

Eisbär Eis GmbH

Nachhaltigkeits- & Klimamanagement unsere Ziele

Eisbär Eis GmbH
Eisbärstraße 1
D-21641 Apensen
Tel.: 04167 – 9123 0
Fax: 04167 – 9123 50
Mail: info.apn@eisbaer-eis.de
Version: 10/2025



Gemeinsam zum Ziel



„Als Familienunternehmer in der 3. Generation sind wir sehr stolz auf das, was unsere Großeltern gegründet und unsere Eltern aufgebaut haben. Dieses Unternehmen nachhaltig weiterzuführen, liegt uns persönlich am Herzen. Unser Gedanke der Nachhaltigkeit bezieht sich dabei sowohl auf ein vorbildliches Verhalten beim **Ressourcenschutz**, auf ein **wirtschaftliches Wachstum** als auch auf eine **langfristige Mitarbeiterentwicklung**. Diese tiefe Verbundenheit zum Unternehmen möchten wir auch an euch weitergeben. Es ist uns wichtig, dass ihr euch als Teil der Eisbär-Familie fühlt und erkennt, wie bedeutend gerade euer Beitrag zum Erfolg unseres Unternehmens ist. Um weiterhin am europäischen Eismarkt eine entscheidende Rolle zu spielen, sind wir auf die Zuverlässigkeit, das Vertrauen und auch auf neue, innovative Ideen von euch angewiesen. Nur als Team können wir weiterhin für das stehen, was Eisbär in den letzten Jahrzehnten geprägt hat.“

In Übereinstimmung mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) orientieren wir uns an internationalen Standards, um unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Mit innovativen Ansätzen und einem klaren Nachhaltigkeitsfokus streben wir danach, weiterhin eine prägende Rolle im europäischen Eismarkt einzunehmen und zugleich die Umwelt zu schützen sowie faire und wertschöpfende Partnerschaften entlang unserer Lieferkette zu stärken.



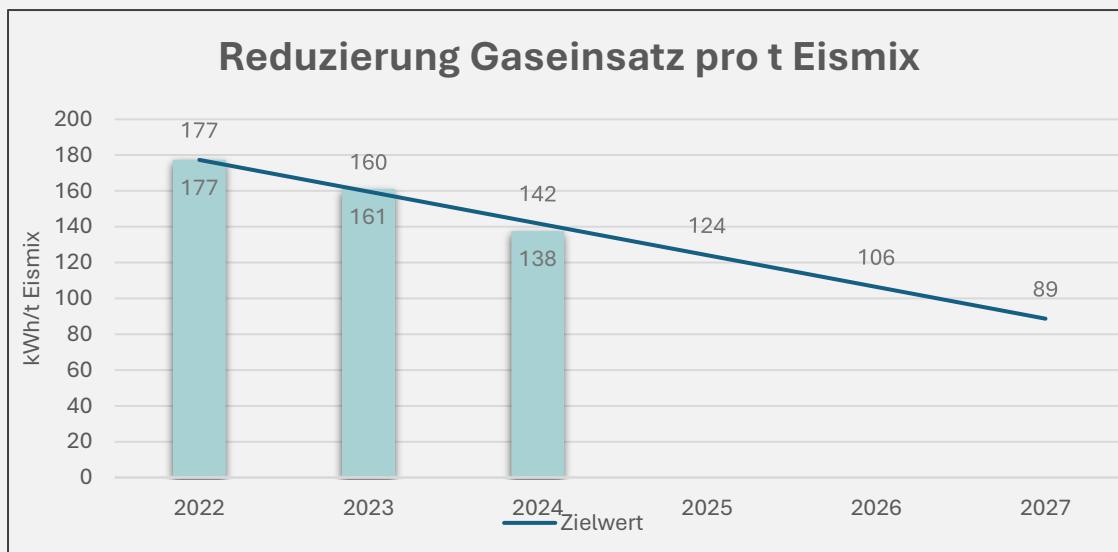
Unsere Ziele zum Ressourcenschutz

Unsere Ziele zum Ressourcenmanagement umfassen die effektive Nutzung und Erhaltung von Ressourcen, um langfristige ökologische Nachhaltigkeit zu gewährleisten. Im Bereich Klima und Energie streben wir danach, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und erneuerbare Energien zu fördern. Dabei orientieren wir uns an den Vorgaben der SBTi (Science Based Targets initiative), um messbare und ambitionierte Ziele zur Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen festzulegen und unseren Beitrag zum Klimaschutz kontinuierlich zu verbessern.

Ein zentrales Projekt in diesem Zusammenhang ist „Gasfrei Phase 1“: Ausgehend vom Basisjahr 2022 wollen wir unseren Gasverbrauch bis 2027 um 50 % senken. Bereits nach zwei Jahren konnten wir einen großen Schritt nach vorne machen – der Gasverbrauch pro Tonne Eismix sank von 177 kWh (2022) auf 138 kWh (2024). Das entspricht einer Reduktion um rund 22 % und zeigt, dass wir unserem Ziel deutlich näherkommen.

Um dieses Ziel zu erreichen, ersetzen wir fossile Energieträger schrittweise durch umweltfreundliche Alternativen. Dazu zählen der Ausbau innovativer Abwärmenutzung, der Einsatz moderner, energieeffizienter Technologien und die Integration erneuerbarer Energiequellen in unsere Produktions- und Heizprozesse. So reduzieren wir nicht nur deutlich unseren CO₂-Ausstoß, sondern stärken auch unsere Unabhängigkeit von knappen und klimaschädlichen Ressourcen.

Dieses Ziel unterstützt insbesondere SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz der Vereinten Nationen. Jede eingesparte Kilowattstunde Gas bringt uns unserem Ziel einer klimafreundlicheren Produktion einen entscheidenden Schritt näher und trägt zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.





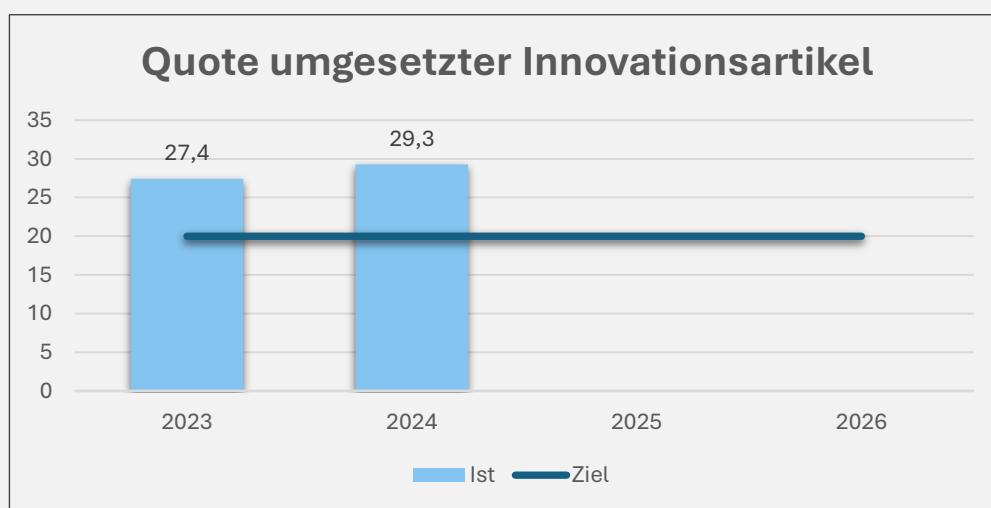
Unsere Ziele für wirtschaftliches Wachstum

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns, ökonomischen Erfolg mit ökologischer Verantwortung und sozialer Fairness zu verbinden. Dabei setzen wir auf langfristige Partnerschaften, verantwortungsvolles Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette und kontinuierliche Innovation.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Stärkung unserer Innovationskraft. Mit einem Markterfolg von 20 % unserer Neuentwicklungen sichern wir langfristig unsere Innovationsfähigkeit – flexibel, zukunftsorientiert und kundennah. Stetige Innovationen und Optimierungen sind nicht nur ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, sondern werden auch von unseren Kunden und Partnern aktiv gefordert.

Unsere Innovationsstrategie zielt darauf ab, Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, Trends frühzeitig zu erkennen und neue Ideen mutig umzusetzen. So schaffen wir die Grundlage, um den Wandel der Märkte aktiv mitzugestalten, die Bedürfnisse unserer Kunden vorausschauend zu erfüllen und unsere Position als verlässlicher und innovativer Partner im europäischen Eismarkt zu festigen. Dieses Ziel zahlt direkt auf SDG 9 - Industrie, Innovation und Infrastruktur ein und ist ein entscheidender Baustein, um uns langfristig erfolgreich im dynamischen Wettbewerbsfeld zu positionieren und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Darüber hinaus arbeiten wir an weiteren Projekten in den Bereichen Qualität, Automatisierung sowie Beschaffung & gerechte Wertschöpfung. Diese reichen von der kontinuierlichen Verbesserung unserer Produktqualität über die schnelle Anpassung an Marktveränderungen bis hin zur aktiven Unterstützung unserer Partner bei der Erreichung von Nachhaltigkeitszertifizierungen. So stärken wir nicht nur unsere eigene Wettbewerbsfähigkeit, sondern auch die Nachhaltigkeit unserer gesamten Wertschöpfungskette.



Unsere Ziele zur Mitarbeiterentwicklung

Langfristige Mitarbeiterentwicklung ist für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. Wir verstehen sie als Investition in die Zukunft unseres Unternehmens, bei der die kontinuierliche Förderung von Wissen, Fähigkeiten und sozialer Kompetenz im Mittelpunkt steht. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Wertschätzung, Entwicklung und Zusammenarbeit – sie schafft ein Arbeitsumfeld, in dem sich unsere Mitarbeitenden entfalten und ihr Potenzial ausschöpfen können.

Ein zentraler Schwerpunkt ist die kontinuierliche Führungskräfteentwicklung. Durch gezielte Workshops und Coaching-Programme wollen wir unsere Führungskräfte in ihren sozialen und emotionalen Kompetenzen stärken. Jede Führungskraft absolviert dabei mindestens vier Workshops pro Jahr, um Themen wie Kommunikation, Feedback und Wertschätzung zu vertiefen. So fördern wir eine wertebasierte, integrative Unternehmenskultur, die auf nachhaltiges Wachstum und sozialen Zusammenhalt setzt.

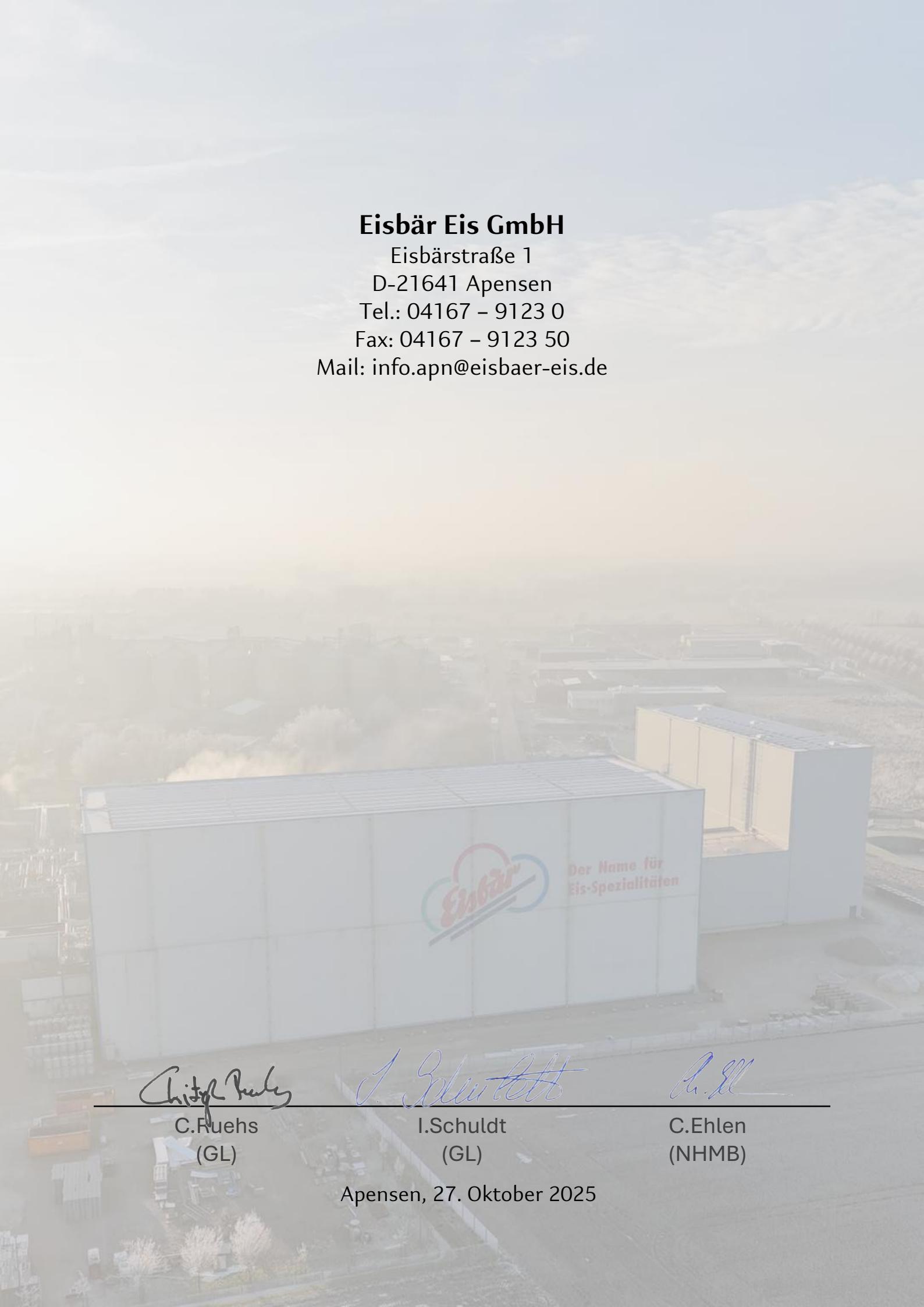
Bereits 2024 haben wir hier messbare Fortschritte erzielt: 79,2 % der geplanten Workshops für Führungskräfte wurden erfolgreich realisiert. Dieser Wert zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, unser Ziel einer vollständig abgedeckten Workshopquote zu erreichen und die Kompetenzen unserer Führungskräfte kontinuierlich auszubauen.

Dieses Ziel ist eng mit SDG 4 – Hochwertige Bildung der Vereinten Nationen verknüpft. Es unterstreicht unser Engagement, Bildung und Weiterbildung fest in unsere Unternehmenskultur zu integrieren.

Darüber hinaus verfolgen wir in der Mitarbeiterentwicklung weitere Ziele – von der optimalen Besetzung von Ausbildungsplätzen über die Senkung der Fluktuationsquote bis hin zur kontinuierlichen Erweiterung von Mitarbeiter-Benefits und Ausbau unserer Mitarbeitergesundheit. Diese Initiativen ergänzen unser Engagement in der Führungskräfteentwicklung und tragen gemeinsam zu einer starken, attraktiven Arbeitgebermarke bei.



Eisbär Eis GmbH
Eisbärstraße 1
D-21641 Apensen
Tel.: 04167 – 9123 0
Fax: 04167 – 9123 50
Mail: info.apn@eisbaer-eis.de

A large, light-colored industrial building with a prominent Eisbär logo on its side. The logo features the word "Eisbär" in a stylized, italicized font, with a red heart shape above the letters and a green circle to the left. Below the logo, the text "Der Name für Eis-Spezialitäten" is written in red. The building is situated in an industrial area with other buildings and structures visible in the background.

Christoph Ruehs

C.Ruehs
(GL)

I. Schuldt

I.Schuldt
(GL)

A. Ehlen

C.Ehlen
(NHMB)

Apensen, 27. Oktober 2025