

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

-GEMEINSAM ZUM ZIEL



Unsere Werte

Als Familienunternehmen in der dritten Generation liegt uns die nachhaltige Fortführung dessen, was unsere Großeltern gründeten, und unsere Eltern ausbauten, sehr am Herzen. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit umfasst ein verantwortungsbewusstes Handeln im Ressourcenschutz, sowie die Förderung einer wertschätzenden und fördernden Unternehmenskultur, die die Entwicklung unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt.

Unser Beitrag zu den SDGs (Sustainable Development Goals, SDGs)

In Übereinstimmung mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) orientieren wir uns an internationalen Standards, um unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Mit innovativen Ansätzen und einem klaren Nachhaltigkeitsfokus streben wir danach, weiterhin eine prägende Rolle im europäischen Eismarkt einzunehmen und zugleich die Umwelt zu schützen sowie faire und wertschöpfende Partnerschaften entlang unserer Lieferkette zu stärken.

Geschäftsführerin Isabel Schuldt

Geschäftsführer Christoph Ruehs

NHM-Beauftragte Christina Ehlen

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



Nachhaltiges Wirtschaften nach dem ZNU-Standard

Nachhaltigkeit ist für uns ein zentraler Bestandteil unseres Handelns. Deshalb arbeiten wir nach den Prinzipien des ZNU-Standards „Nachhaltiger Wirtschaften“ oder orientieren uns daran. Dieser Standard bietet einen klaren Rahmen, um ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte im Unternehmen auszubalancieren und kontinuierlich zu verbessern.

Mit diesem Ansatz möchten wir verantwortungsvoll wirtschaften, Transparenz schaffen und langfristige Lösungen fördern. Ob in unseren Produkten, Prozessen oder der Zusammenarbeit mit Partnern – wir arbeiten daran, Nachhaltigkeit fest in unserem Unternehmen zu verankern. Denn ein bewusster Umgang mit Ressourcen und Verantwortung ist für uns der Schlüssel zu einer zukunftsfähigen Wirtschaft.



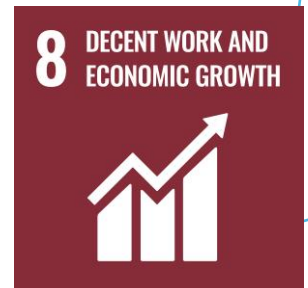
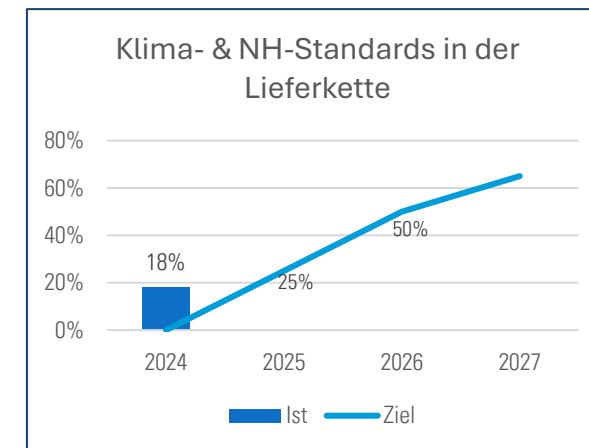
Wirtschaftliches Wachstum

SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir setzen uns dafür ein, den Anteil unserer Lieferanten mit klaren Nachhaltigkeitskonzepten und -zielen kontinuierlich zu erhöhen. Bis 2026 möchten wir erreichen, dass 50 % unserer Lieferanten über anerkannte Nachweise und Standards im Bereich Klima und Nachhaltigkeit verfügen. Damit fördern wir aktiv die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards in unserer Lieferkette, stärken verantwortungsvolles Wirtschaften und schaffen eine gerechte Wertschöpfung für alle Beteiligten.

Anerkannte Nachweise und Standards:

DIN EN ISO 14001, DIN EN ISO 50001, DIN EN ISO 45001, RFA, RSPO, SEDEX/SMETA, ZNU-Zertifizierung, CSRD-Report, geprüfter Nachhaltigkeitsbericht, Bewertung über EcoVadis und vergleichbare Nachweise



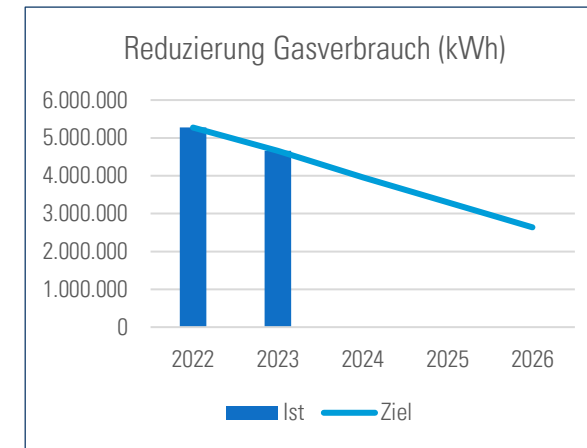
NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



Ressourcenschutz

SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Wir setzen auf technische Maßnahmen und Projekte zur effizienten Nutzung unserer Abwärme, mit dem Ziel, unseren Gasverbrauch bis 2027 um 50 % zu reduzieren. Gleichzeitig treiben wir die Implementierung alternativer Energielösungen voran, um unsere Produktion umweltfreundlicher und klimabewusster zu gestalten. Damit leisten wir einen bedeutenden Beitrag zum Klimaschutz und zur Verringerung von CO₂-Emissionen.



Mitarbeiterentwicklung

SDG 4 – Hochwertige Bildung

Unsere Unternehmenskultur basiert auf kontinuierlicher Führungskräfteentwicklung durch gezielte Workshops und Coaching-Programme. Mit mindestens vier Schulungen pro Jahr fördern wir eine wertebasierte und integrative Unternehmenskultur. Durch den Ausbau von Kommunikations- und sozialen Kompetenzen schaffen wir eine lernende Organisation, die auf nachhaltiges Wachstum und sozialen Zusammenhalt setzt.

