

# NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

## -GEMEINSAM ZUM ZIEL



*Als Familienunternehmen in der dritten Generation liegt uns die nachhaltige Fortführung dessen, was unsere Großeltern gründeten, und unsere Eltern ausbauten, sehr am Herzen. Unser Verständnis von Nachhaltigkeit umfasst ein verantwortungsbewusstes Handeln im Ressourcenschutz, sowie die Förderung einer wertschätzenden und fördernden Unternehmenskultur, die die Entwicklung unserer Mitarbeitenden in den Mittelpunkt stellt.*

*In Übereinstimmung mit den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) orientieren wir uns an internationalen Standards, um unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten. Mit innovativen Ansätzen und einem klaren Nachhaltigkeitsfokus streben wir danach, weiterhin eine prägende Rolle im europäischen Eismarkt einzunehmen und zugleich die Umwelt zu schützen sowie faire und wertschöpfende Partnerschaften entlang unserer Lieferkette zu stärken.*

Geschäftsführerin Isabel Schuldt

Geschäftsführer Christoph Ruehs

NHM-Beauftragte Christina Ehlen

# NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT



## Wirtschaftliches Wachstum

### SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir fördern aktiv die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards in unserer Lieferkette. Unser Ziel ist es, dass bis 2026 50 % unserer Lieferanten über anerkannte Zertifizierungen im Bereich Energie, Klima und Nachhaltigkeit verfügen. So stärken wir nachhaltiges Wirtschaften und eine gerechte Wertschöpfung in unserer gesamten Lieferkette.

## Ressourcenschutz



### SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Mit unserem Projekt „Gasfrei Phase 1“ streben wir eine Reduzierung des Gasverbrauchs um 50 % bis 2027 an. Die Implementierung alternativer Energielösungen soll unsere Produktion umweltfreundlicher und klimabewusster gestalten, was einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz und zur CO<sub>2</sub>-Reduktion darstellt.

## Mitarbeiterentwicklung



### SDG 4 – Hochwertige Bildung

Unsere Unternehmenskultur basiert auf kontinuierlicher Führungskräfteentwicklung durch gezielte Workshops und Coaching-Programme. Mit mindestens vier Schulungen pro Jahr fördern wir eine wertebasierte und integrative Unternehmenskultur. Durch den Ausbau von Kommunikations- und sozialen Kompetenzen schaffen wir eine lernende Organisation, die auf nachhaltiges Wachstum und sozialen Zusammenhalt setzt.

